

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com



Nachhaltigkeitsbericht 2022

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42
8008 Zürich
Schweiz

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Impressum

Standortname: Insight Reisen GmbH Zürich
Strasse: Fröhlichstrasse 42
PLZ, Ort: 8008 Zürich
Tel.: 0041 44 280 62 62

E-Mail: insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com
CSR-Beauftragte/-r: Danila Eiselt
Tel.: 0041 44 280 62 62
E-Mail: danila@insight-reisen.com
Jahr der Datenerfassung ist 2020

Inhaltsverzeichnis

Allgemeine Informationen

Kernindikatoren

1. Management

1.1 Leitbild

1.2 Verantwortung der Leitung, CSR-Beauftragte/r und CSR-Managementsystem

1.3 Legal Compliance

1.4 Supplier Code

1.5 Menschenrechte und Kinderschutz

1.6 Stakeholder-Analyse

1.7 Information und Kommunikation

2. Wirtschaftsdaten

2.1 Umsatz

2.2 Ausgaben

3. Reiseangebote

3.1 Angebotsportfolio

3.2 Produktgestaltung

3.3 CO2-Emissionen der Reisen

4. Kunden

4.1 Kundenzufriedenheit

4.2 Kundeninformation

5. Mitarbeitende

5.1 Beschäftigtenstruktur

5.2 Arbeitsbedingungen

5.3 Schulung zur Nachhaltigkeit

5.4 Mitarbeitenden-Zufriedenheit

6. Unternehmensökologie

6.1 Energie

6.2 Ökostrom

6.3 CO2-Emissionen

6.4 Kompensation Flugdienstreisen

6.5 Papier

6.6 Beschaffung

7. Leistungsträger in der Wertschöpfungskette

7.1 Partneragenturen

7.2 Unterkünfte

7.3 Reiseleiter/innen

7.4 Geschäftspartner

8. Community Involvement

Anlage: Verbesserungsprogramm

Allgemeine Informationen

	Einheit	2020	
Mitarbeitende gesamt (Vollzeitäquivalente)	Anz	3.1	
Ø Flugkilometer pro Gast	km	8640	

Kernindikatoren

	Einheit	2020	
Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fliesst	%	52.84	
CO2 pro Gast und Übernachtung (abzgl. Kompensation) in kg	kg	80	
Zufriedenheits-Index Geschäftspartner	%	84	
CSR-Index Kundeninformation	%	-	
CO2 pro Mitarbeitende/r abzgl. Kompensation	t	0.0789	
CSR-Index Produktgestaltung	%	63	
CSR-Index Partneragenturen	%	96	
CSR-Index Unterkünfte	%	95	
CSR-Index Reiseleiter/innen	%	49	

1. Management

1.1 Leitbild

Wir von Insight Reisen haben eine sehr persönliche Beziehung zu «unseren» Reiseländern, darum legen wir grossen Wert auf den sorgfältigen Umgang mit Menschen, Natur und Kultur. Wir sehen den sanften Tourismus als Chance, das Verständnis für andere Kulturen zu fördern und den Horizont auf beiden Seiten zu erweitern.

Unsere persönlichen Reiseerfahrungen erlauben uns, eine optimale Reiseroute zusammenzustellen. Wir vermeiden bewusst das «Abhaken» von Sehenswürdigkeiten und möchten uns, wenn immer möglich, auf einzelne Gebiete oder Landesteile konzentrieren. So ermöglichen wir einen vertieften Einblick in das Reiseland. Selbstverständlich nehmen wir dabei Rücksicht auf die persönlichen Interessen unserer Kunden und lassen Freiraum für individuelle Aktivitäten.

INSIGHT REISEN – ECHTE EINBLICKE

Mit unserem Reiseangebot möchten wir unseren Kunden einen echten Einblick (INSIGHT) in die Kultur des Reiselandes vermitteln. Unser Bestreben als Unternehmen ist es, mit sozialer, ökonomischer und ökologischer Verantwortung wirtschaftlichen Erfolg zu erzielen. Wir wollen unsere Kunden bereichern, indem sie unvergessliche Momente erleben und zugleich einen tiefen Einblick in Kultur, Tradition und Alltag des Reiselandes bekommen. Mit den örtlichen Partnern und der einheimischen Reiseleitung arbeiten wir fair, kollegial und auf gleichberechtigter Basis zusammen. Als unabhängiger Reiseveranstalter sind wir frei in der Wahl unserer Leistungsträger und Unterkünfte und so z.B. nicht an internationale Hotelketten gebunden. Wir berücksichtigen dadurch die einheimische Leistungsträger und auch kleine Firmen, damit das Geld im Reiseland bleibt.

INDIVIDUELLE TRAUMREISEN NACH MASS

Wir sind spezialisiert auf Individualreisen und stellen Ihnen gerne Ihre individuelle Traumreise zusammen. Profitieren Sie dabei von unserer Reiseerfahrung sowie unseren direkten Kontakten vor Ort. Fordern Sie uns heraus, wir erfüllen Ihnen auch Ihre ausgefallensten Reisewünsche! Als Kundin oder Kunde von Insight Reisen wandern Sie abseits von touristischen Trampelpfaden. Wir stellen Ihnen Ihre Reise so zusammen, dass sie für Sie passt – egal, ob Sie in den edelsten Palasthotels Rajasthans übernachten möchten, im Himalaya im Zelt oder in Kerala auf einem Hausboot schlafen möchten.

KLEINE GRUPPEN

Im Durchschnitt reisen ca. 6 – 12 Personen in einer Gruppe. Normalerweise wird eine Reise auch durchgeführt, wenn die minimale Teilnehmerzahl nicht erreicht wird. In diesem Falle kann ein kostendeckender Aufpreis verlangt werden. Da bei uns viele Personen einzeln buchen, muss der Einzelzimmerzuschlag nur bezahlt werden, wenn es die Gruppenzusammensetzung erfordert. Das gute Gelingen einer Reise hängt immer auch von der positiven Einstellung der Teilnehmenden ab. Wichtige Voraussetzungen sind darum Interesse an der Kultur des Reiselandes, eine aktive Teilnahme und die Bereitschaft, Ansichten und Zeitbegriffe einer fremden Tradition zu akzeptieren.

AUSGEWÄHLTE UNTERKÜNFTE

„Landestypisch sein“ und eine „angenehme Atmosphäre besitzen“ sind nur einige der Kriterien, nach denen wir die Unterkünfte für unsere Kunden auswählen. Besonderen Wert legen wir auch auf Sauberkeit und gutes Essen aus einheimischer Küche. Um unseren Gästen die passendste Übernachtungsmöglichkeit anbieten zu können, ist es uns wichtig, die Unterkünfte regelmässig persönlich zu besuchen. Die meisten Unterkünfte kennen wir aus eigener Erfahrung und haben diese nicht nur äusserlich inspiziert, sondern meistens auch darin übernachtet. Viele Hotelbesitzer kennen wir seit Jahren persönlich.

UNSERE PARTNER

Wir arbeiten seit vielen Jahren mit bewährten Agenturen vor Ort zusammen. Kompetenz, Freundlichkeit und Zuverlässigkeit sind für uns die wichtigsten Voraussetzungen, nach denen wir unsere Partner auswählen. Auch sie gehen vor Ort auf die Wünsche unserer Kunden ein und gestalten die Reisen zu unvergesslichen Erlebnissen wobei sie einen respektvollen Umgang mit den Einheimischen, der Natur und Umwelt pflegen. Sie entwickeln sich ständig weiter, analysieren und verbessern die Routen, die Unterkünfte und Verkehrsmittel laufend, um die Reisen optimal zu gestalten.

ERFAHRENE REISELEITUNG

Unsere lokalen und nicht-lokalen ReiseleiterInnen sind hervorragende Kenner der Kultur und Philosophie der bereisten Länder. Ein jahrelanger Aufenthalt und die dadurch ganz besondere Beziehung zum Reiseland sind uns bei unseren Reiseleiterinnen sehr wichtig, falls sie nicht selbst Einheimische sind, welche die lokalen Begebenheiten bestens kennen. Sie besitzen nicht nur theoretisches Wissen, sondern können durch ihre eigene Erfahrungen Hintergründe für bestimmtes Handeln und Verhalten offenlegen und damit eventuelle Klischeevorstellungen abbauen. Ihre langjährig gepflegten persönlichen Kontakte zu den Menschen vor Ort sind eine Bereicherung für unser Reiseprogramm.

UNSERE GARANTIE/SICHERHEIT

Wir arbeiten seit vielen Jahren mit bewährten Agenturen zusammen und können Ihnen so in unseren Reiseländern einen Top-Service bieten. Ihre Gelder sind gedeckt und wir lassen Sie auch bei Schwierigkeiten im Reiseland nicht im Stich. Insight Reisen GmbH in Zürich ist Mitglied der Swiss Travel Association of Retailers (STAR) und Teilnehmer am Garantiefonds der Schweizer Reisebranche. Damit sind die im Zusammenhang mit Ihrer Pauschalreisebuchung einbezahlten Beträge sichergestellt (www.garantiefonds.ch).

SOZIALPROJEKTE

Seit vielen Jahren unterstützt Insight Reisen Projekte wie das Kiran Village in Varanasi (www.kiranvillage.ch), das CESCO-Sozialprojekt in Südindien (www.cesco.ch) oder das Projekt Smiling Gecko in Kambodscha (www.smilinggecko.ch).

1.2 Nachhaltigkeitsbeauftragte/r

Danila Eiselt ist unsere CSR-Managerin und verantwortlich für den gesamten CSR-Prozess. Seit Beginn der Erstzertifizierung 2009 ist Sie für den CSR-Prozess zuständig und koordiniert die Fragen und Aufgaben, die den Aspekt der Nachhaltigkeit bei Insight Reisen enthalten. Sie hält die neuen Projekte im Überblick und verständigt sich mit Geschäftsleitung und dem Team über die Umsetzung und Verbesserungsmöglichkeiten. In den regelmässig stattfindenden Teamsitzungen werden die Verbesserungsmassnahmen, Ideen und laufende Projekte diskutiert und Aufgaben sowie Informationen verteilt.

Danila Eiselt wird von den Mitarbeitern und der Geschäftsführung fortlaufend unterstützt. Durch das kleine Team ist die Kommunikation einfach und auch kurzfristige und spontane Entscheidungen und das Einführen von neuen Ideen möglich.

Danila Eiselt ist Travel Expert bei Insight Reisen und seit 2006 im Unternehmen tätig.

1.3 Legal Compliance

Risikominimierung, Effizienzsteigerung und Effektivitätssteigerung sind die vorrangigen Ziele von Compliance. Durch eine Transparenz der Arbeitsabläufe für alle Mitarbeiter, sowie der Kenntnis der Sicherheitsaspekte werden Risiken vermieden. Regelmässige Gespräche in Teamsitzungen und Kontrollen der Arbeitsabläufe und Systeme durch die Geschäftsführung und die CSR-Managerin stellen sicher, dass die relevanten Gesetze bezüglich Gesundheit, Sicherheit, Arbeit und Umwelt erfüllt werden.

1.4 Supplier Code

Mit den meisten Partnern und Hotels, mit denen Insight Reisen zusammenarbeitet, besteht ein Vertrag und ein unterzeichneter Code of Conduct.

Durch den regelmässigen und direkten Kontakt mit unseren Partneragenturen und Partnerhotels werden die im Vertrag neu entstandenen Bedingungen vorgestellt und begründet. Dieses wird bei jedem Zusammenkommen jeweils besprochen und überprüft.

1.5 Menschenrechte und Kinderschutz

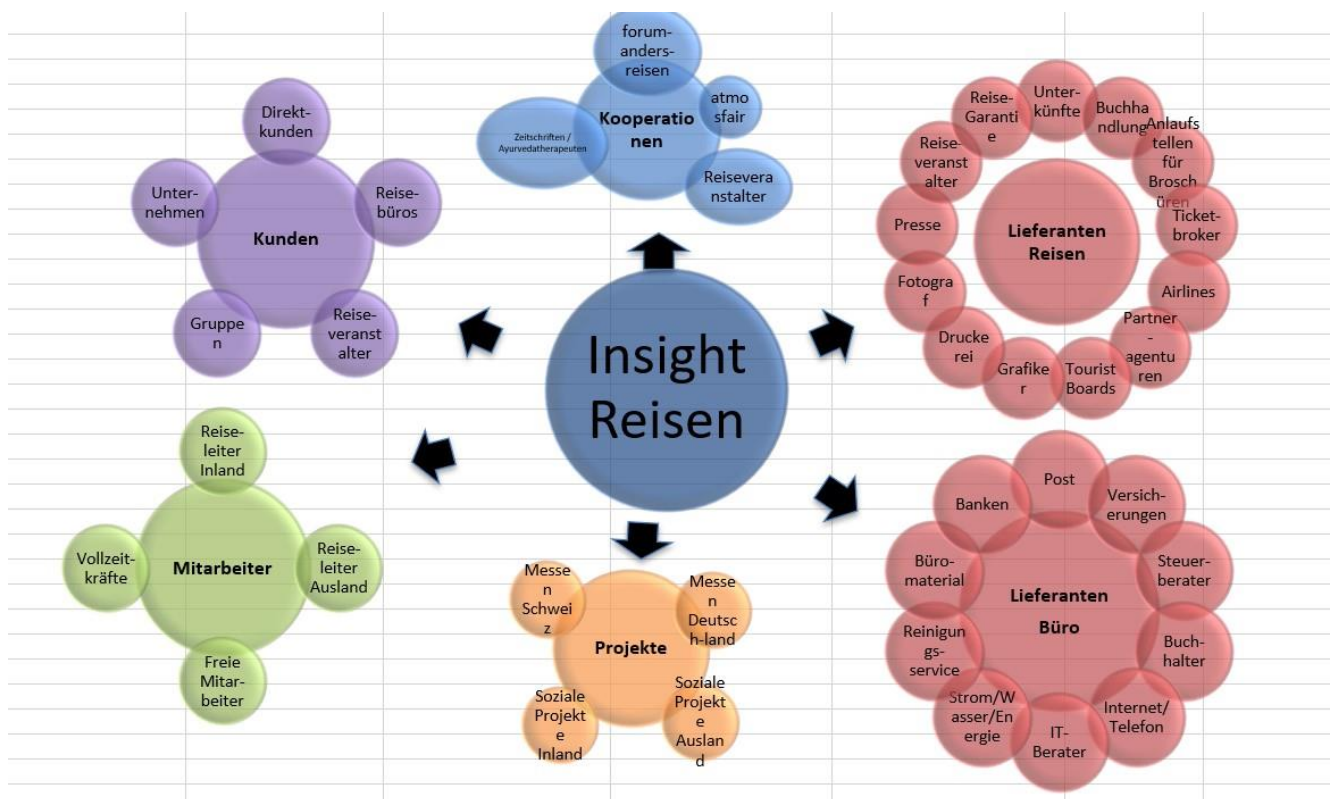
Siehe Punkt 1.4, auch dies ist Bestandteil des Codes of Conduct. Unsere regelmässigen Besuche vor Ort tragen dazu bei, unsere Partner nochmals auf die menschenrechtliche Sorgfalt hinzuweisen bzw. diese zu besprechen und zu beobachten.

Wir sind ein Unternehmen mit weniger als 5 Mitarbeitern und sind im Rahmen des forumandersreisen Mitglied im Kinderschutzbund.

Broschüren zur Verteilung werden regelmässig bestellt bzw. der Link und Informationen im Web und an unsere Kunden weitergegeben. Weitere Informationen dazu gibt es auf der Webseite: <http://stopchildsextourism.ch>.

1.6 Stakeholder-Analyse

In der folgenden Stakeholder-Landkarte sind unsere wichtigsten Anspruchsgruppen aufgeführt. Die zentralen Hauptstakeholder, die auf unseren Geschäftserfolg den grössten Einfluss nehmen, sind unsere Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten. Als sekundäre Stakeholder sehen wir unsere Kooperationen und Projekte, welche zunehmend immer mehr an Bedeutung erlangen.



1.7 Information und Kommunikation

Durch unsere Webseite, per Mail oder Telefon werden Reisewünsche und Routen bei uns angefragt, die dann von einem Mitarbeiter bearbeitet werden. Für eine kompetente und ausführliche Beratung kommen unsere Kunden auch oft in unser Büro (meistens vorangemeldet). Zur Veranschaulichung der Reisegebiete, Hotels etc. bieten wir unseren Kunden eine Beratung an, in der Prospekte, Karten, Bücher oder auch Präsentationen und Videos per Leinwand in unserem Büro gezeigt werden. Ein grosser Teil unserer Kunden entscheidet sich für eine massgeschneiderte Individualreise. Diese Kunden kommen meistens mit bestimmten Vorstellungen zu uns, aus denen wir ihre Traumreise zusammenstellen. So erhalten die Kunden eine auf ihre Bedürfnisse angepasste Offerte, die wir zusammen anschauen und später ggf. noch an ihre Wünsche anpassen.

Mit unserer Offerte erhalten unsere Kunden folgende Informationen:

- detaillierte Reisebeschreibung inklusive Reisedaten
- Fluginformationen (Fluggesellschaft, Flugzeiten, Informationen zu Gepäck, Umstieg etc.)
- Bezeichnung der Unterkünfte inkl. Zimmerkategorie
- Inklusiv- und Exklusivleistungen
- Preise in CHF oder EUR
- Informationen zur Reisegarantie und Versicherungen
- Information zur Reisebuchung
- Information zur CO2-Kompensation mit atmosfair
- Hinweise zum CSR-Siegel und weitere Informationen zu nachhaltigen Reisen
- Link zum Anmeldeformular mit AGB

Nach der Buchung erhalten unsere Kunden mit der Bestätigung der Reise:

- Rechnung und Flugbestätigung inkl. AGB
- Reiseinformation zum jeweiligen Reiseland mit detaillierten Informationen zum Land und wichtigen Hinweisen
- Reiseprogramm
- Informationen zur eventuellen Visabeschaffung
- gute Landkarte und/oder Reiseführer vom Reiseland
- Broschüren und Prospekte, die das Zielgebiet betreffen
- Sympathiemagazine zu den Reiseländern

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Mit den Reiseunterlagen erhalten unsere Kunden:

- definitives und detailliertes Reiseprogramm/Voucher mit Unterkünften
- ggf. Flugtickets
- Hotel- und Kontaktliste
- bei Gruppenreisen zusätzlich Teilnehmerliste

Durch zusätzliche Informationen aus unserem Katalog, in beigelegten Broschüren, in Präsentationen oder auf unserer Internetseite werden unsere Kunden noch detaillierter auf Ihre Reise vorbereitet. Das gute Gelingen einer Reise hängt auch immer von der positiven Einstellung der Teilnehmenden ab. Wichtige Voraussetzungen, die unsere Kunden mitbringen, sind darum Interesse an der Kultur des Reiselandes, eine aktive Teilnahme und die Bereitschaft, Ansichten und Zeitbegriffe einer fremden Tradition zu akzeptieren.

Um sich weiterzuentwickeln hilft nichts mehr als ein gutes Feedback. Deshalb nutzen wir die mündliche und schriftliche Rückmeldung unserer Kunden und lassen sie in die Planung zukünftiger Reisen einfließen. Da diese (im Individualbereich) massgeschneidert sind, können wir das Feedback einfach und direkt umsetzen.

PRÄSENTATIONEN

Insight Reisen zeigt regelmässig Präsentationen von den Reiseländern. Diese werden als Multimediashow mit Fotos und Videos gezeigt. Hans Wettstein ist selber ein leidenschaftlicher Fotograf und Videofilmer. Er schneidet und vertont seine Videos selber und stellt Multimediashows zusammen, welche in Zürich und an den Messen präsentiert werden. Auch die Mitarbeiter und Reiseleiter von Insight Reisen stellen Ihr Fotomaterial für die Shows zur Verfügung.

MESSEN

Seit 1996 ist Insight Reisen auf Ferienmessen in der Schweiz (Bern, Zürich, St. Gallen, Basel) vertreten. Als Fachbesucher reisen wir zu den Fachmessen in Berlin (Internationale Tourismusbörse - ITB) und teilweise auch in London (World Travel Mart - WTM), um über uns über die neuesten Trends der Reisebranche zu informieren und unsere Partner zu treffen.

EVENTS

Wir führen in unregelmässigen Abständen grössere Events für unsere Gäste und Interessierte durch.

Alle Mitarbeiter können frei ansprechen und entscheiden, welche Massnahmen es zur Verbesserung der Kundeninformation etc. gibt. Diese werden dann in den Team-Meetings angesprochen und ausgewertet.

2. Wirtschaftsdaten

2.1 Umsatz

Im Jahr 2020 ist aufgrund der Corona-Krise der Umsatz ab März total eingebrochen. Die ersten 3 Monate des Jahres sind ausserordentlich gut gelaufen. Der gesamte Umsatz bezieht sich auch auf diese erste Zeit im Jahr 2020. Später gab es noch ein paar Umsätze für stornierte oder verschobene Reisen. Ab März bis Dezember 2022 gab es so gut wie keine neuen Buchungen mehr und die Aufgabe unseres Teams war es, Umbuchungen und Stornierungen zu bearbeiten, während Kurzarbeit herrschte.

Durch die 25-jährige Präsenz im Markt und der Mund-zu-Mund-Werbung unserer zahlreichen Stammkunden steht Insight Reisen jedoch noch immer auf einer soliden Basis und kann sich im neuen Umfeld mit gewachsener Konkurrenz gut behaupten. Als kleine Firma kann auch sehr schnell und flexibel auf veränderte Marktsituationen reagiert werden. Somit konzentrierten wir uns seit 2021 auch mehr auf Europa und haben das Angebot dort während der Corona-Krise immer weiter ausgebaut und uns auf die Reiseländer konzentriert, die bereisbar waren.

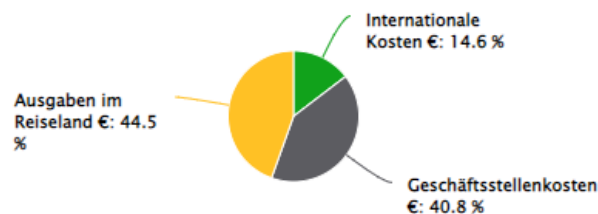
Die finanziellen Verhältnisse von Insight Reisen werden regelmässig vom Schweizer Garantiefonds über PWHC überprüft. Wegen hoher Firmensteuern in der Schweiz wird nur ein geringer Cash-Flow ausgewiesen.

2.2 Ausgaben

Im Folgenden ist die Ausgabenstruktur von Insight Reisen im Jahr 2020 aufgeführt. Hier wird deutlich, dass die Mehrheit der Ausgaben ins Reiseland geflossen ist.

Der Anteil der Ausgaben im Reiseland ist seit 2018 um etwa 4% gesunken. Wir sind dennoch stolz, dass der grösste Anteil in die lokale Wertschöpfung fliesst. Ein Vergleich mit den Jahren 2019 und 2020 ist recht schwierig, da der Umsatz stark eingebrochen ist mit Beginn der Corona-Krise und die Reisen sich somit auch auf wenige bestimmte Zielgebiete konzentriert haben.

	Einheit	2020
Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fliesst	%	44.5



Reiseangebote

3.1 Angebotsportfolio

Insight Reisen ist ein unabhängiger Reiseveranstalter. Wir verkaufen, je nach Wunsch unserer Kunden, Reisen inklusive Flug, Transport, Reiseleitung und Unterkünften sowie sonstigen kulturellen, sportlichen oder anderer Aktivitäten.

Indien ist unser Hauptzielgebiet, wonach Sri Lanka und die Himalaya Region mit Tibet, Nepal und Bhutan folgen. Des Weiteren werden Ayurveda-Kuren verkauft, hauptsächlich nach Indien und Sri Lanka, teilweise weltweit. Der restliche Teil der Reisen führt in weitere Länder in Südostasien, wie z.B. Burma, Laos, Kambodscha, Vietnam, Thailand. Nur-Flug-Reisen verkaufen wir sehr selten.

Insight Reisen bewirbt und verkauft vor allem Reisen im Individualbereich. Zusätzlich werden auch Gruppenreisen durchgeführt, dessen Anteil stetig abnimmt und mittlerweile kaum noch Erwähnung verdient. Wir kooperieren immer mehr mit anderen Reiseveranstaltern, damit diese Gruppentouren durchgeführt werden können (Verkauf von Fremdprodukten).

Die durchschnittliche Reisedauer bei unseren Individualreisen lag bei 20.8 Tagen. Wir achten darauf, dass keine oder möglichst wenige Reisen unter 12 Tagen durchgeführt werden, um die CO2-Emissionen pro Gast und Tag gering zu halten.

Alle Reisen wurden und werden von den Mitarbeitern von Insight Reisen eigenhändig zusammengestellt, beruhend auf den Erfahrungen von allen Mitarbeitern und unseren Agenturen. Die Individualreisen werden für jeden Kunden separat je nach Wunsch und Finanzen angepasst und in eine Offerte umgewandelt. Hier gleicht keine Reise der anderen, es werden z.B. Wege geändert, Hotels und Verkehrsmittel. Unser Katalog dient dazu, Anregungen zu erhalten. Es werden Reisewünsche erfüllt, die häufig im hochwertigen Segment liegen. Bei den Gruppenreisen gibt es ein fixes Programm mit festgelegten Unterkünften und Verkehrsmitteln.

Wir vermeiden bei unseren Reisen bewusst das „Abhaken“ von zu vielen Sehenswürdigkeiten und möchten uns möglichst auf bestimmte Gebiete oder Landesteile konzentrieren. Unter Berücksichtigung der speziellen Interessen unserer Teilnehmer lassen wir Freiraum für individuelle Aktivitäten. Durch unsere jahrelange Erfahrung und unsere Zielgebietenkenntnisse sowie das Know-how unserer Partneragenturen können wir den Reisenden auch die aussergewöhnlichsten Wünsche ermöglichen, sei es ein Sprachkurs in Hindi, oder eine Hochzeit auf einem Boot auf dem heiligen Fluss Ganges.

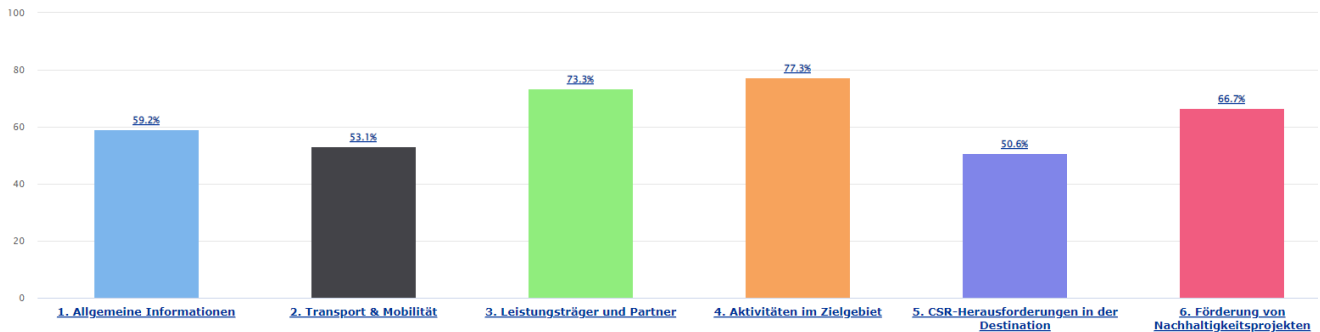
Bei unseren Individualreisen buchen wir die Unterkünfte nach Wunsch des Kunden: einfache Gästehäuser bis zu den besten Luxushotels. Bei den Kultur- und Studienreisen in der Gruppe wählen wir Hotels der Mittelklasse (gemäss Landesstandard) aus. Bei Abenteuerreisen in abgelegene Gebiete übernachten unsere Gäste oft auch in sehr einfachen Gasthäusern, in Hütten oder Zelten. Immer mehr etablieren sich die sogenannten „Homestays“, die bei unseren Kunden sehr beliebt sind. Hier übernachtet man bei einer einheimischen Familie und verbringt mit diesen den Alltag. Dadurch bekommen unsere Kunden die Möglichkeit noch intensiver und authentischer die Bräuche und Gewohnheiten des Landes kennenzulernen. Ayurveda-Reisen zählen ebenfalls zu den Individualreisen, die bei Insight Reisen weiterhin im Wachstum sind und einen nicht unerheblichen Umsatzanteil ausmachen. Hierfür buchen unsere Gäste Flug und Hotel inklusive Vollverpflegung, vollumfassender Kur und weiterer Programme.

	Einheit	2020
Gesamtübernachtungen	Anz	2768.12
Reisende gesamt	Anz	142
Ø Reisedauer Individualreisende	d	20.8

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

3.2 Produktgestaltung

	Einheit	2020
CSR-Index Produktgestaltung	%	63%



3.3 CO2-Emissionen der Reisen

Im Rahmen dieser Untersuchung haben wir alle Reisen, die 2021 durchgeführt wurden, erfasst.

Stärke unserer Reisen ist die durchschnittlich lange Dauer, die bei über 20 Tagen liegt. Da wir ein Fernreiseprozess sind und Flugan- und abreisen sich nicht vermeiden lassen, nehmen die Flüge den grössten Teil der CO2-Emissionen ein. Umso günstiger ist jedoch die lange Aufenthaltsdauer unserer Gäste vor Ort.

Wir inkludieren die CO2-Kompensation der Flüge in unsere Reisen mit atmosfair.

	Einheit	2020
CO2 Transport gesamt	t	389.9
Kompensierte CO2-Emissionen der Reisen	t	158.89
Anteil kompensierter CO2-Emissionen der Reisen	%	40.75
CO2 pro Gast und Übernachtung (abzgl. Kompensation) in kg	kg	80

4. Kunden

4.1 Kundenzufriedenheit

Unsere Kunden werden nach der Reise per Mail, teilweise auch per direktem Anruf zurück begrüsst und aufgefordert, unseren standardisierten Fragebogen auszufüllen. Die Rücklaufquote liegt bei etwa 80% und mehr.

Hier finden Sie den Link von unserem Feedbackfragebogen, der unseren Kunden nach Heimkehr von ihrer Reise zugesendet wird: [Reiseanmeldung \(insight-reisen.com\)](https://insight-reisen.com). Mindestens 80% der Kunden füllen diesen Fragebogen aus. Es gibt jedoch auch Kunden, die lieber telefonisch Feedback geben möchten oder einen „Freitext“ verfassen und diesen an uns per Mail oder Post senden.

Nach Erhalt des Feedbacks besprechen wir entweder schriftlich oder per Telefon allfällige Beschwerden oder Hinweise mit unseren Kunden. Auch untereinander im Team und mit der Geschäftsleitung werden die Hinweise ausgewertet und diskutiert, welche Schlussfolgerung wir daraus entnehmen. Ebenfalls werden diese Informationen mit unseren Partnern vor Ort besprochen und ausgewertet. Die kurzen Wege in unserem kleinen Unternehmen sind schnell und zuverlässig, sodass wir sofort reagieren können und schon bei gerade stattfindenden Reisen Änderungen vornehmen können, wenn dies nötig ist. Der Kontakt zu den Hotels ist ebenfalls sehr intensiv und regelmässig, dass auch hier sofortige Mängel und auch positive Rückmeldungen weitergegeben werden.

Eine systematische Auswertung der Fragebögen ist für uns derzeit weiterhin kein Thema, da wir die einzelnen Feedbacks individuell behandeln und auf direktem Wege weitergeben und besprechen. Die Auswertung würde viel Zeit kosten und wäre nicht unbedingt zielführender. Siehe Beispiele im Anhang.

4.2 Kundeninformation

Alle Mitarbeiter von Insight Reisen sind gleichzeitig auch Kundenberater und haben die Befragung zur Kundeninformation ausgefüllt.

Alle Mitarbeiter können frei ansprechen und entscheiden, welche Massnahmen es zur Verbesserung der Kundeninformation etc. gibt. Diese werden dann in den Team-Meetings angesprochen und ausgewertet.

Durch unsere Webseite, per Mail oder Telefon werden Reisen bei uns angefragt, die dann von dem jeweiligen Mitarbeiter bearbeitet werden. Für eine kompetente und ausführliche Beratung kommen unsere Kunden in unser Büro (meistens vorangemeldet). Zur Veranschaulichung der Reisegebiete, Hotels etc. bieten wir unseren Kunden eine Beratung an, wo Prospekte, Karten, Bücher oder auch Präsentationen und Videos per Leinwand in unserem Büro gezeigt werden. Die Mehrheit unserer Kunden entscheidet sich für eine massgeschneiderte Individualreise. Diese Kunden kommen meistens mit bestimmten Vorstellungen zu uns, aus denen wir ihre Traumreise zusammenstellen. So erhalten die Kunden eine auf ihre Bedürfnisse angepasste Offerte, die wir zusammen anschauen und später eventuell noch Anpassungen vornehmen.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Mit unserer Offerte erhalten unsere Kunden folgende Informationen:

- detaillierte Reisebeschreibung inklusive Daten
- Fluginformationen (Fluggesellschaft, Flugzeiten)
- Bezeichnung der Unterkünfte
- Inklusiv- und Exklusivleistungen
- Preise in CHF oder EUR
- Informationen zur Reisegarantie und Versicherungen
- Information zur Reisebuchung
- Information zur Co2-Kompensation
- Hinweise zum CSR-Siegel und weitere Informationen zu nachhaltigen Reisen
- Informationen zu den aktuellen Bedingungen bezüglich Covid-19
- Anmeldeformular mit AGB

Nach der Buchung erhalten unsere Kunden mit der Bestätigung der Reise:

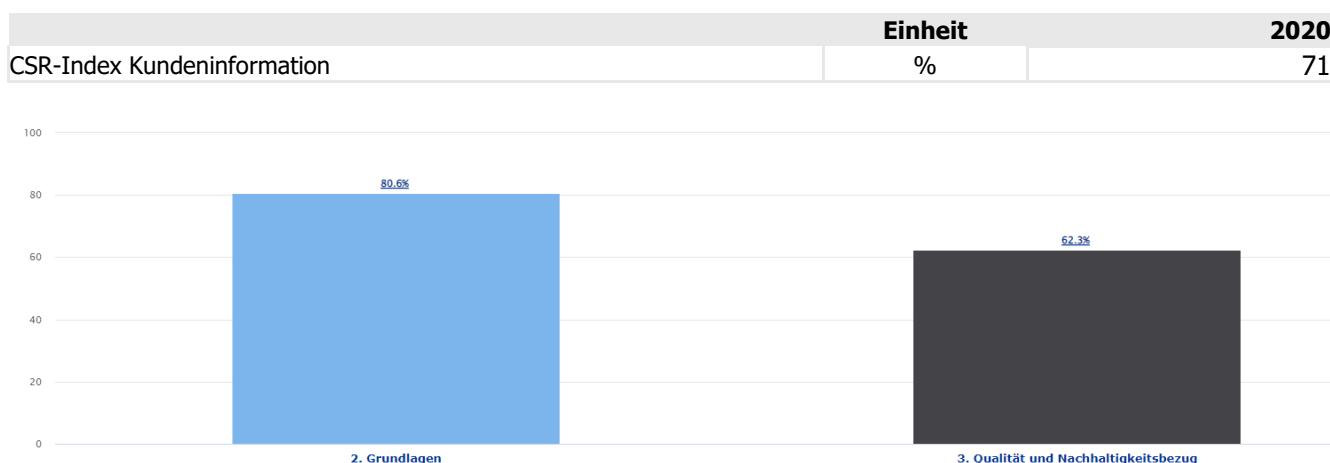
- Rechnung und Flugbestätigung inkl. AGB
- Reiseinformation zum jeweiligen Reiseland mit detaillierten Informationen zum Land und wichtigen Hinweisen bzw. aktueller Reiseführer von der Zieldestination
- gute Landkarte vom Reiseland
- Broschüren und Prospekte, die das Zielgebiet betreffen
- Sympathiemagazine zu den Reiseländern
- Reiseprogramm
- Informationen zur eventuellen Visabeschaffung

Mit den Reiseunterlagen erhalten unsere Kunden:

- definitives und detailliertes Reiseprogramm/Voucher mit Unterkünften
- ggf. Flugtickets
- Hotel- und Kontaktliste
- Informationen zu den aktuellen Bedingungen bezüglich Covid-19
- bei Gruppenreisen zusätzlich Teilnehmerliste

Durch zusätzliche Informationen aus unserem Katalog, in beigelegten Broschüren, in Präsentationen oder auf unserer Internetseite werden unsere Kunden noch detaillierter auf Ihre Reise vorbereitet. Das gute Gelingen einer Reise hängt auch immer von der positiven Einstellung der Teilnehmenden ab. Wichtige Voraussetzungen, die unsere Kunden mitbringen, sind darum Interesse an der Kultur des Reiselandes, eine aktive Teilnahme und die Bereitschaft, Ansichten und Zeitbegriffe einer fremden Tradition zu akzeptieren.

Um sich weiterzuentwickeln hilft nichts mehr als ein gutes Feedback. Deshalb nutzen wir die mündliche und schriftliche Rückmeldung unserer Kunden und lassen sie in die Planung zukünftiger Reisen einfließen. Da diese (im Individualbereich) massgeschneidert sind, können wir das Feedback einfach und direkt umsetzen.



5. Mitarbeitende

5.1 Beschäftigtenstruktur

Wir sind ein kleines Team, welches sich im Jahr 2020 aus der Geschäftsleitung und 4 Mitarbeiterinnen zusammensetzt, welche teilweise Vollzeit und teilweise Teilzeit arbeiten.

Ausser der Geschäftsleitung sind alle Mitarbeiter weiblich. Alle Mitarbeiter verfügen über eine touristische Ausbildung, teilweise durch ein touristisches, kulturelles oder betriebswirtschaftliches Studium und durch langjährige praktische Erfahrungen im Reiseland.

Kurze Entscheidungswege, eine hohe Flexibilität, Freude und Begeisterung prägen unser Team.

Unsere Mitarbeiter reisen jedes Jahr mehrere Wochen in unsere Zielgebiete, um sich die aktuellen Entwicklungen vor Ort anzuschauen, direkt mit den örtlichen Partnern zu kommunizieren und sich weiterzubilden. Diese Reisen werden von Insight Reisen übernommen. Studienreisen stellen einen sehr wichtigen Punkt dar, da persönliche Eindrücke zum internen Know-How beitragen und zur Beratung unumgänglich sind.

Neben den Studienreisen sind auch alle Mitarbeiter regelmässig auf den Ferienmessen vertreten und kennen somit auch unsere Partner, Hotels und Agenturen persönlich.

	Einheit	2020
Mitarbeitende gesamt (Vollzeitäquivalente)	Anz	3.1
Anteil Frauen in Führungspositionen	%	0

5.2 Arbeitsbedingungen

Die Mitarbeiter von Insight Reisen werden gemäss Schweizer Recht angestellt und erhalten ein Lohn, der über dem Durchschnitt der Reisebranche liegt.

Die normale Arbeitszeit beträgt 40 Stunden/Woche, von Montag bis Freitag, 9-18 Uhr. Zu den Zeiten der Ferienmessen werden auch Einsätze am Abend oder am Wochenende notwendig.

Normalerweise sind keine Überstunden vorgesehen. Fallen jedoch welche an, ist dies klar geregelt, dass diese mit Freizeit kompensiert werden können.

Die Arbeitszeiten der Mitarbeiter sind flexibel und gleitend. Jederzeit kann mit Berücksichtigung der Besetzung im Büro eher gehen oder später kommen oder frei nehmen. Dies wird im Team kurz besprochen und dann je nach Situation bewilligt.

Eine Teilzeitbeschäftigung wird ebenfalls angeboten und kann gut umgesetzt werden.

5.3 Schulung zur Nachhaltigkeit

Schulungen der Mitarbeiter im Büro im Bereich CSR werden regelmässig in den Teamsitzungen vorgenommen. Hier wird auf innerbetriebliche und ausserbetriebliche Neuigkeiten oder Veränderungen hingewiesen und diese werden besprochen und diskutiert.

Im Rahmen der Studienreisen werden diese Themen dann auch mit den Partnern vor Ort besprochen. Die Mitarbeiter in den Destinationen werden durch unsere Partner geschult. Je nach Partner und Art des Unternehmens (Partneragentur, Reiseleitung, Hotel etc.) sind diese unterschiedlich aufgebaut und variieren in Länge, Intensität und Häufigkeit.

Das Angebot und die Durchführung von Onlineschulungen und konkrete Schulungen ausserhalb des Büros werden durchgeführt. Hier liegt jedoch noch Verbesserungspotential.

6. Unternehmensökologie

6.1 Energie

Insight Reisen nutzt den Strom von EWZ Ökopower und EWZ Pronatur, was 100% Schweizer Naturstrom aus naturemade star-zertifizierten Wasserkraftwerken mit einem Anteil aus Wind- und Solaranlagen beinhaltet.

	Einheit	2020
kWh Stromverbrauch	kWh	2043

6.2 Ökostrom

Wir beziehen Ökostrom der Elektrizitätswerke Zürich (ewz). Das Büro mit einer Grösse von 85 m² ist für die Anzahl der Mitarbeiter optimal eingerichtet. Der meiste Strom wird mit der Computer- und Telefon-Technik verbraucht. Licht, Mikrowelle, Kaffeemaschine und Wasserkocher werden nur benutzt, wenn sie benötigt werden. Die Lampen sind mit Energiesparlampen ausgerüstet.

6.3 CO₂-Emissionen

Unser Büro liegt zentral in Zürich, sodass wir es bequem mit allen Verkehrsmitteln erreichen können. Unsere Mitarbeiter pendeln täglich mit dem Fahrrad oder den öffentlichen Verkehrsmitteln zum Büro.

Dienstreisen wurden im Jahr 2020 ausschliesslich zu den Ferienmessen durchgeführt am Anfang des Jahres. Dabei sind die Mitarbeiter grösstenteils per Bahn und teilweise mit dem PKW angereist. Mit dem Flugzeug gab es keine Dienstreisen aufgrund der Covid-19-Situation.

Normalerweise werden Dienstreisen in die Zielgebiete unternommen, da wir als Spezialist die Entwicklungen vor Ort beobachten müssen und unser Know-How ständig verbessern und aktualisieren müssen. Dies ist nur möglich, wenn wir uns regelmässig mit den Partnern treffen und in einem Gespräch gewisse Themen, wie z.B. Verbesserungen der Nachhaltigkeit, Kinderschutz etc. besprechen können.

	Einheit	2020
CO ₂ Unternehmensökologie gesamt	t	0.2477
CO ₂ pro Mitarbeitende/r	t	0.0789
CO ₂ Flugzeug (Dienstreisen)	t	0



6.4 Kompensation Flugdienstreisen

Da 2020 keine Flüge durchgeführt wurden, sind auch keine Emissionen entstanden, die wir kompensieren könnten. Normalerweise kompensieren wir die Flüge zu 100% bei atmosfair.

	Einheit	2020
Anteil kompensierter CO ₂ -Emissionen (Flug-Dienstreisen)	%	0
CO ₂ pro Mitarbeitende/r abzgl. Kompensation	t	0

6.5 Papier

Wir verwenden das Papier der Marke BIOTOP 3 extra, welches chlorfrei und ohne optische Aufheller produziert wird. Das Papier ist mit dem „green range“ beschildert. Ausserdem zeichnet es sich durch besondere Umweltverträglichkeit und vergleichsweise geringe Gesundheitsbelastung aus (Euroblume).

Der Papierverbrauch hat sich deutlich verringert, da wir 2020 keine Kataloge gedruckt haben. Ausserdem versenden wir sehr selten noch Reiseunterlagen per Post, der meiste Teil geht per Mail an unsere Kunden.

Unsere Druckerei, die die Katalogproduktion normalerweise übernimmt, „werk 2“ in Konstanz, legt grossen Wert auf Nachhaltigkeit und hat sich ebenfalls einer Zertifizierung unterzogen.

	Einheit	2020
Gesamtgewicht Papier	kg	32.5
Anteil 100% Recyclingpapier	%	0
Papiergewicht (Kataloge) pro Reisende/r	kg	0.22
Papiergewicht (Büro) pro Mitarbeitende/r	kg	6.5

6.6 Beschaffung

Da wir nur ein kleines Team sind, gibt es keine niedergeschriebene Beschaffungsrichtlinie für Büromaterial oder Verbrauchsmaterialien. Eine Sensibilisierung auf Nachhaltigkeit aller Mitarbeiter wurde durchgeführt und wird auch schon seit je her gelebt. Materialien für die Küche (Lebensmittel und Putzmittel) werden soweit es möglich ist, biologisch im Reformhaus gekauft und lagern auch nicht in Ummengen auf Vorrat.

Als Handtücher nutzen die Mitarbeiter recyceltes Papier und auch die Kaffeekapseln werden recycelt.

Weiteres Büromaterial wird online bestellt. Auf eine Produktion spezieller Give-Aways verzichten wir.

7. Leistungsträger in der Wertschöpfungskette

7.1 Partneragenturen

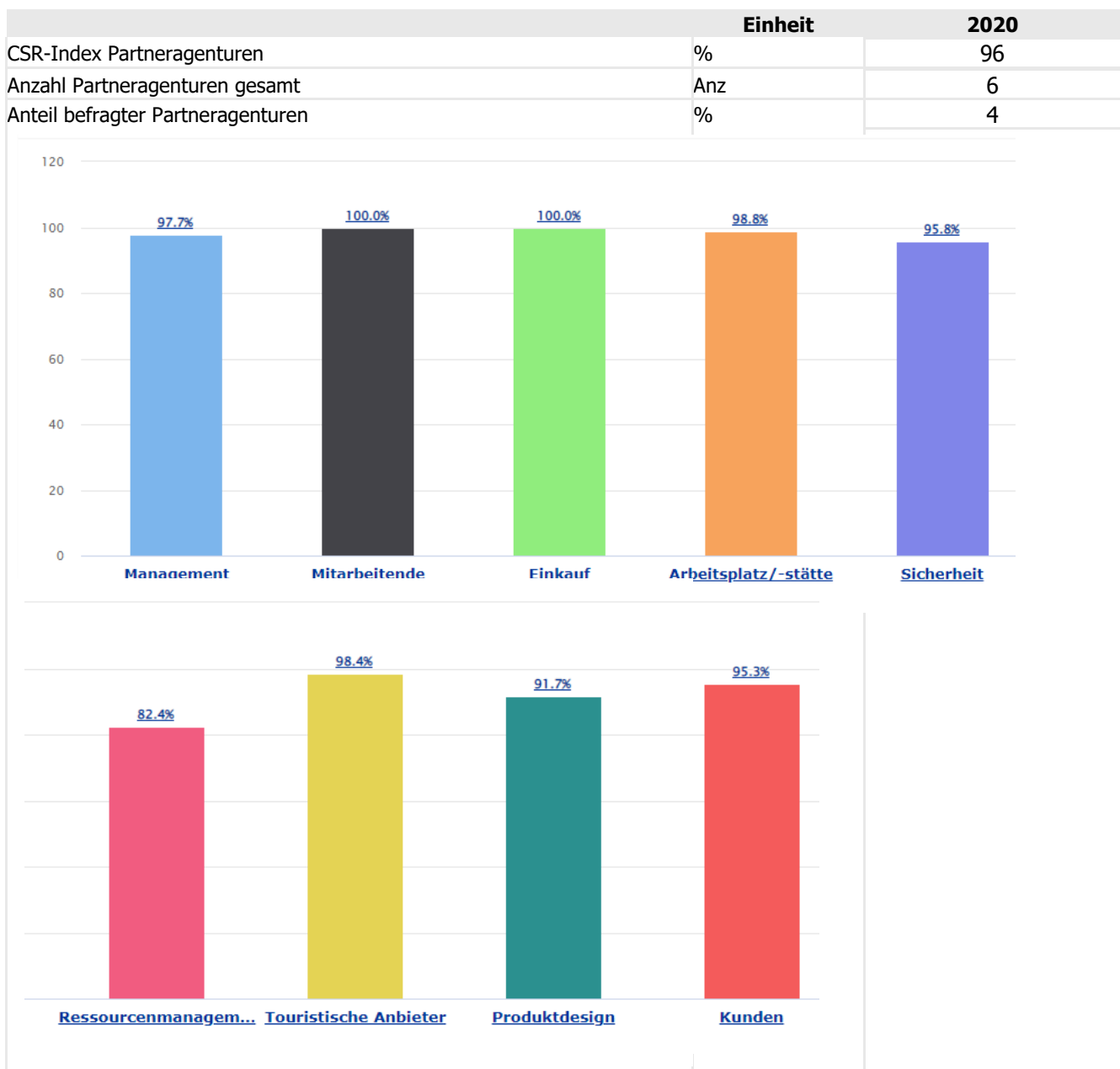
Wir arbeiten seit vielen Jahren mit bewährten kleinen und lokalen Agenturen vor Ort zusammen. Dabei sind wir ein anspruchsvoller, fairer und verlässlicher Partner, was die schon sehr lange positive und intensive Kooperation zeigt. Voraussetzung einer solchen positiven Zusammenarbeit sind Kompetenz, Freundlichkeit und Zuverlässigkeit. Auch unsere Partner, welche eher kleiner lokal ansässig sind, gehen vor Ort auf die Wünsche von uns und unserer Kunden ein. Sie können jederzeit flexibel reagieren und sind nicht auf den Massentourismus angewiesen. Sie gestalten die Reisen als unvergessliche Erlebnisse wobei sie einen respektvollen Umgang mit den Einheimischen, der Natur und Umwelt pflegen. Sie entwickeln sich ständig weiter, analysieren und verbessern die Routen, die Unterkünfte und Verkehrsmittel laufend, um die Reisen optimal zu gestalten. Wir pflegen ständigen Kontakt und treffen uns jedes Jahr persönlich vor Ort oder unterwegs, um Neuigkeiten auszutauschen und neue Ideen zu verwirklichen.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

Im Rahmen dieser Rezertifizierung haben die 4 wichtigsten Partneragenturen von Insight Reisen bewertet. Gespräche zum Thema Nachhaltigkeit werden auf den internationalen Messen geführt oder dann auch im persönlichen Gespräch vor Ort. Des CSR-Index beträgt 96%, was uns sehr freut und uns bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Partner sorgfältig ausgewählt haben.

Zu loben ist der CSR-Index von 100% beim Thema Mitarbeitende sowie auch beim Einkauf.

Beim Ressourcenmanagement gibt es noch Verbesserungsbedarf. Die Agenturen sind nochmals durch diese Befragung auf dieses Thema sensibilisiert worden und arbeiten daran, sich hier noch zu verbessern.



7.2 Unterkünfte

Wir buchen die Unterkünfte nach Wunsch des Kunden: einfache Gästehäuser bis zu den besten Luxushotels, wobei wir einheimische Unterkünfte mit landestypischer Atmosphäre bevorzugen.

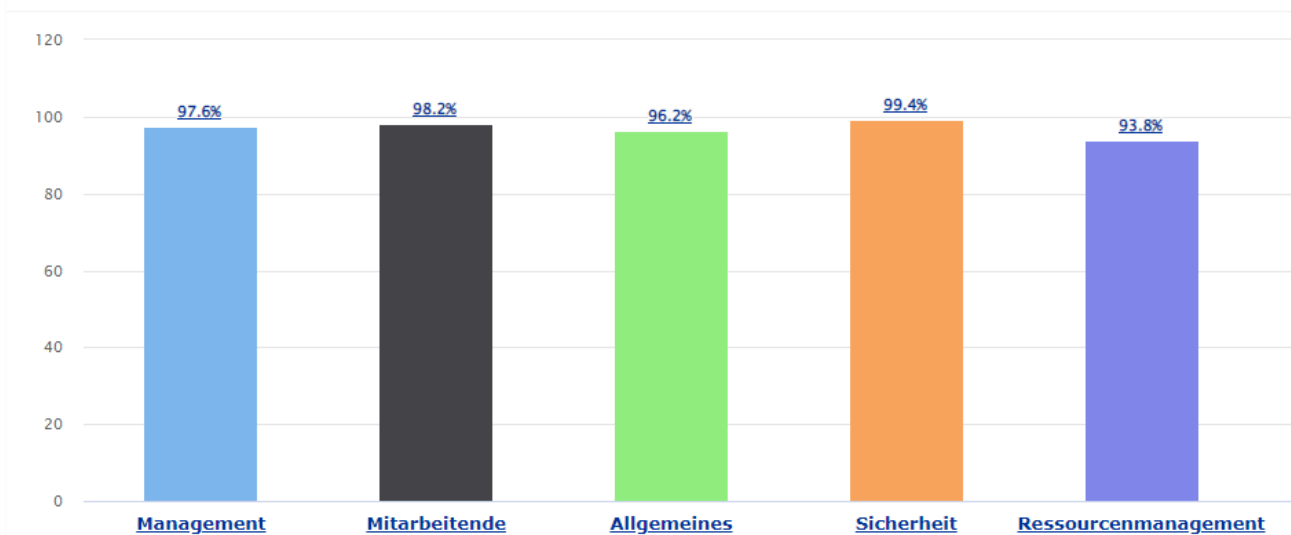
Da wir unabhängig sind, können wir unsere Unterkünfte selber wählen und berücksichtigen somit auch eher kleinere lokale und spezielle Unterkünfte, damit die Ausgaben im Reiseland bleiben und das Erlebnis der Reise noch intensiver erhalten bleibt und die lokale Kultur besser kennen gelernt wird. Wir haben keine Vorgaben für Umsätze oder Übernachtungszahlen von grossen Hotelketten, bekommen trotzdem gute Preise, da wir als Spezialist bekannt sind und unsere Kontakte zu den Hotels schon sehr lange auf guten Beziehungen basieren.

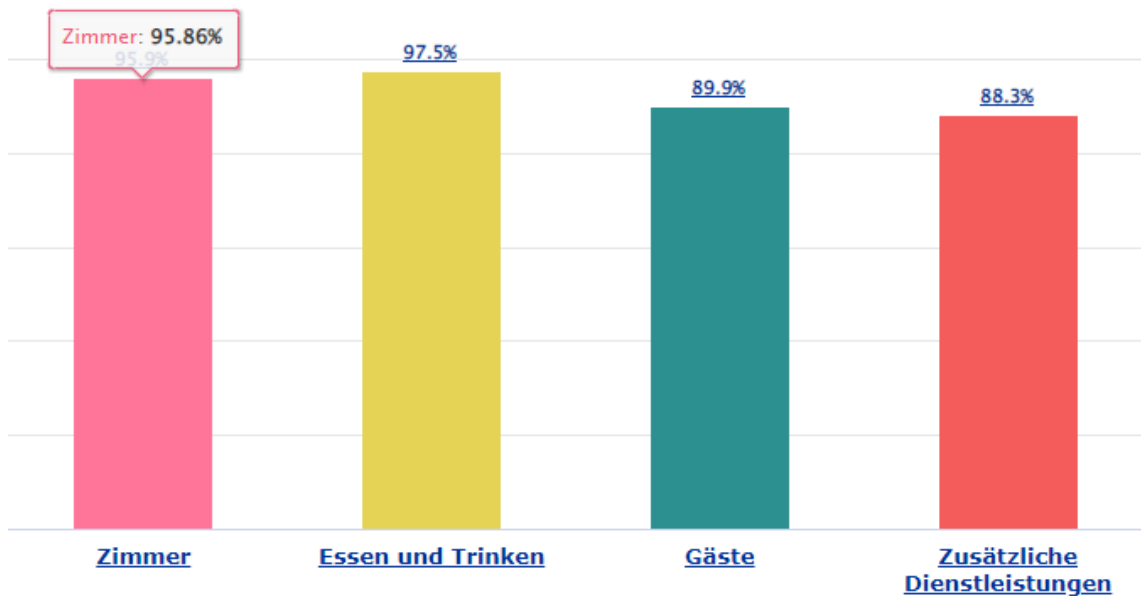
Im Rahmen der Rezertifizierung haben wir 9 Unterkünfte aus unserem Angebot geprüft und direkt befragt. Über unsere Partneragenturen haben wir diese Mal keine Unterkünfte befragen lassen, da in der derzeitigen Situation mit Covid-19 nicht klar ist, welche Unterkünfte momentan offen sind und Kunden entgegennehmen und es das Bild verfälschen könnte. Ob genutzte Unterkünfte von 2020 immer noch buchbar sind, ist nicht ganz klar. Der Aufwand für unsere Agenturen wäre unverhältnismässig hoch in dieser schwierigen Zeit, in der auch diese ums Überleben kämpfen. Wir haben uns auf die Unterkünfte konzentriert, mit denen wir derzeit aktiv zusammenarbeiten. Der CSR-Index von 95% zeigt uns auch die gute und hochwertige Zusammenarbeit und den (nachhaltigen) Wert der Unterkünfte an.

In den Ergebnissen ist zu erkennen, dass im Bereich „zusätzliche Dienstleistungen“ noch Verbesserungspotential herrscht. Fokus unserer Unterkünfte liegt weniger auf Kongressen, jedoch Wellness und Sport ist ein Bereich, der wichtig für unsere Kunden ist. Durch diesen Fragebogen wurden die Unterkünfte auf dieses Thema sensibilisiert und können so Überlegungen treffen, weitere Massnahmen einzuführen.

	Einheit	2020
CSR-Index Unterkünfte	%	95
Anzahl Unterkünfte gesamt	Anz	50
Anteil befragter Unterkünfte	%	5.5

Umfragen





7.3 Reiseleiter/innen

Wir beschäftigen keine ReiseleiterInnen direkt. Wenn Reiseleiter eingesetzt werden, dann werden diese von unseren Partneragenturen sorgfältig ausgewählt.

Reiseleiter werden auf fast allen Reisen von Insight Reisen eingesetzt. Bei den Gruppenreisen werden unsere Gäste durch einen durchgängigen, oft nicht-lokalen Reiseleiter begleitet. Zwei davon reisen mit unseren Gästen ab der Schweiz oder Deutschland und die anderen drei Reiseleiter leben vor Ort und holen unsere Gäste vom Flughafen ab.

Unsere Individualreisenden werden jeweils von lokalen Reiseleitern vor Ort betreut.

Hier ist zu bemerken, dass wir unsere Reiseleiter sorgfältig auswählen (über unsere Partner vor Ort) und auch ersetzen, falls uns Schwierigkeiten auffallen oder unsere Kunden nicht zufrieden sind. Wir selber sind in jedem Jahr mit unseren lokalen Reiseleitern unterwegs, sodass auch wir uns ein Bild über die eingesetzten Reiseleiter machen können und diese dann auch konkret in den Checks bewerten konnten. Durch die Feedbacks unserer Kunden ist eine Auswertung der Reiseleiter und deren Einsatz verbessert wurden. Beschwerden oder Rückmeldungen unserer Kunden zu einzelnen Reiseleitern werden sofort an unsere Partner kommuniziert und bewirken gegebenenfalls Änderungen für zukünftige Reisen.

	Einheit	2020
CSR-Index Reiseleiter/innen	%	49
Anzahl Reiseleiter/innen gesamt	Anz	10
Anteil befragter Reiseleiter/innen	%	30

Umfragen



Im Folgenden zeigen wir ein Kurzporträt unserer langjährigen Reiseleiter, die jedoch im Jahr 2020 gar nicht bis selten zum Einsatz gekommen sind:

Uma Lacombe

lebt seit über 25 Jahren in Indien. Sie studiert den indischen Dhrupad-Gesang bei berühmten Meistern und beschäftigt sich mit indischer Philosophie. Sie spricht fließend Deutsch, Französisch, Hindi und Englisch und leitet die Reise zusammen mit einheimischen Fachleuten.

Beat Niederer

ist in Biel (CH) aufgewachsen, Offsetdrucker und studierte an der Banaras Hindu University. Er arbeitet seit über 20 Jahren als Übersetzer, Stadt- und Reiseführer in Varanasi/Benares.

Dr. Carl-Hellmut Hoefler

ist Kulturphilosoph und hat u.a. auch Sinologie studiert. Er hat lange Jahre an der J.W.Goethe-Universität in Frankfurt Philosophie und Kulturphilosophie gelehrt, ist aktuell als Dozent an der Universität des Dritten Lebensalters an der Frankfurter Universität tätig, befasst sich seit Jahrzehnten schwerpunktmässig wissenschaftlich mit dem ostasiatischen Kulturraum, in Vorlesungen, Seminaren, Aufsätzen und Filmdokumentationen. Dr. Hoefler konzipiert und leitet Studienreisen zwischen der Seidenstrasse und Indonesien und besucht diese Länder seit Jahren regelmässig.

Jürgen Berg

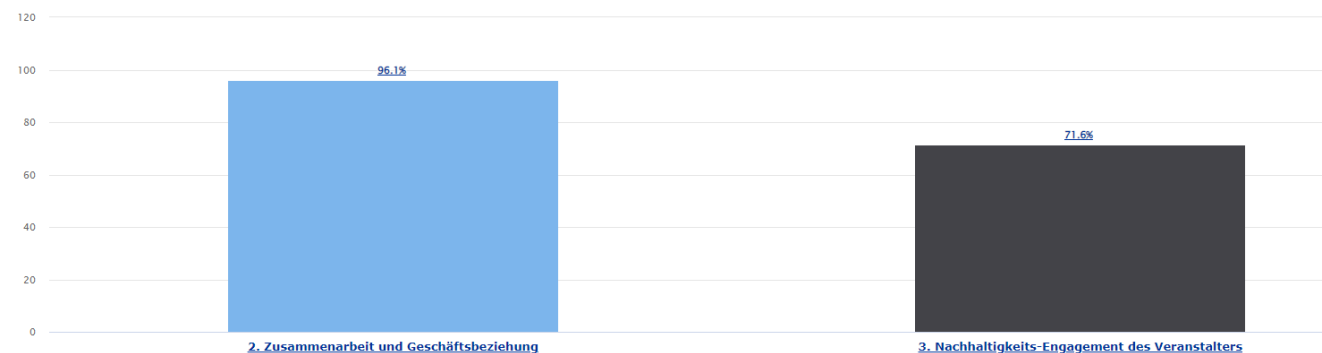
studiert und lebt seit über 30 Jahren in Indien. Südindien ist mittlerweile seine Wahlheimat, er wohnt seit 1998 in Trivandrum und seit 2019 in Varanasi. Vorher studierte er in Varanasi indische klassische Musik und die Sprache Hindi an der Benares Hindu Universität. Er beschäftigt sich seit Jahren mit indischer Kultur und Religion. Seine Lieblingsbeschäftigungen sind Fotografieren, indisch kochen und Reisen durch ganz Indien. Jedes Jahr reist er monatelang durch Nord- und Südindien, entdeckt neue Plätze und besucht seine zahlreichen einheimischen Freunde. Durch seine vielen Kontakte und umfassenden Kenntnissen des Landes ist er eine wertvolle Brücke zu Indien und seiner Bevölkerung.

7.4 Geschäftspartner

Es gibt zahlreiche Geschäftspartner mit denen Insight Reisen zusammen arbeitet. Mit den meisten davon besteht eine sehr langjährige und treue Partnerschaft.

	Einheit	2020
Zufriedenheits-Index Geschäftspartner	%	84%
Anzahl Geschäftspartner gesamt	Anz	10
Anzahl befragter Geschäftspartner**	Anz	8

Umfragen



8. Community Involvement

Insight Reisen ist seit vielen Jahren Mitglied im „forumandersreisen e.V“, welches ein Zusammenschluss von etwa 100 Reiseveranstaltern ist, die sich dem nachhaltigen Tourismus verpflichtet haben. Der Name steht für Reiseerlebnisse, die sich am Menschen und an der Umwelt orientieren. Die Mitglieder des forumandersreisen streben eine Tourismusform an, die langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht für ortsansässige Gemeinschaften sein soll (nachhaltiger Tourismus). Konkret bedeutet dies, dass Nachhaltigkeit eine wesentliche Vorgabe für die Angebote der Veranstalter ist. Sie entwickeln nachweislich umweltschonende und sozialverträgliche Reisen von besonderer Qualität, die auch wirtschaftlich realisierbar sind. Das forumandersreisen setzt sich ein für die weitere Verbesserung und Verbreitung eines Reiseangebotes gemäss den Grundsätzen eines nachhaltigen Tourismus und bringt sich aktiv in gesellschaftliche und politische Debatten ein.

Seit vielen Jahren unterstützt Insight Reisen soziale Projekte. Die meisten von Ihnen werden seit Firmenbeginn 1995 unterstützt. Neben finanzieller Hilfe werden diese ebenso von unseren Gästen besucht und unterstützt. In unserem Programm befinden sich Reisen, die direkt zu den Projekten führen und unseren Kunden die Möglichkeit geben, diese kennen zu lernen.

Durch bestimmte Aktionen unterstützen wir diese Projekte ebenfalls, z.B. durch Konzerte (indische Musik) von Hans Wettstein zu bestimmten Anlässen, z.B. Sitarkonzerte für Charity für die Organisationen Kiran und Arohi in der Schweiz.

Zu diesen Projekten gehören:

- CESCOI-Sozialprojekt, Südindien: www.cesci.ch

Das CESCOI Zentrum (Centre for Socio-Cultural Interaction) liegt im südindischen Tamil Nadu, 20 km von Madurai entfernt. Das Begegnungszentrum dient in erster Linie der Weiterbildung und Erholung der SozialaktivistInnen von Ekta Parishad, die sich den Ideen Gandhis verpflichtet haben. Das Zentrum ist für die AktivistInnen ein Ort des Austausches, des Rückzugs und der Reflexion. Im Weiteren wird CESCOI für Bildungsprogramme regionaler Organisationen und NGOs genutzt. CESCOI wird dadurch zum spannenden Aufenthaltsort für ausländische Reisende, die einen Einblick in die indische Kultur und das indische Sozialwesen erhalten möchten. Pro Übernachtung unserer Gäste wird ein grosser Teil davon an das Projekt abgeführt. Insight Reisen arbeitet mit dem CESCOI seit 10 Jahren zusammen.

- KIRAN Kinderdorf in Madhopur: <https://www.kiranvillage.ch/index.php/de/>

Am Rand der nordindischen Millionenstadt Varanasi (Benares) ist eine Beratungs- und Betreuungsstelle mit Schule für Kinder und Jugendliche mit körperlichen oder mehrfachen Behinderungen aufgrund von Kinderlähmung, zerebralen Bewegungsstörungen, Rachitis oder Tuberkulose geschaffen worden. Das KIRAN ist in einem ganzheitlichen Sinn besorgt um medizinische Rehabilitation (Diagnose, Therapie, medizinische Massnahmen, orthopädische Hilfsmittel, Vorbeugung), Grund- und Berufsausbildung, Studienprogramme sowie gesellschaftliche und berufliche Integration. Kiran berät und begleitet die behinderten Kinder, ihre Familien und die austretenden Jugendlichen. Es initiiert und pflegt fachlichen Erfahrungsaustausch in Rehabilitation, Erziehung und gemeindenaher Sozialarbeit CBR. Schon seit Beginn nimmt das KIRAN auch nicht behinderte Kinder auf – meist aus sehr armen und von Krankheit geplagten Familien –, um die gegenseitige Akzeptanz und gesellschaftliche Integration zu fördern. Insight Reisen arbeitet seit 20 Jahren mit dem Kiran Projekt zusammen und Herr Wettstein gibt neben finanziellen Spenden auch gratis Sitar-Konzerte.

- Aarohi - Sozialprojekt im indischen Himalaya: www.aarohi.org

Die Entwicklungsorganisation Aarohi ist im indischen Kumaon-Himalaya an der Grenze zu Nepal tätig. Sie engagiert sich vorwiegend in der Gesundheitsversorgung und im Schulwesen. Der indische Arzt Dr. Sushil Sharma gründete die NGO 1992 und leitet sie seither. 2005 haben die Ärztinnen und Ärzte Robert Graf, Sarah Marti, Corina Wild und Panco Georgiev und die Architektin Rahel Marti Aarohi-Schweiz gegründet. Der Verein unterstützt die indische Organisation freundschaftlich, thematisch und finanziell. Insight Reisen arbeitet seit 4 Jahren mit dem Aarohi Projekt zusammen und Herr Wettstein gibt neben finanziellen Spenden auch gratis Sitar-Konzerte an Sponsoren-Events etc.

- Nima-Sozialprojekt in Tibet: www.nima-tibet.com

Wie die Sonne möchte die Stiftung NIMA Sozialprojekte in Tibet denjenigen Menschen Licht und Wärme spenden, die ihr Leben bisher in Kälte und Einsamkeit fristen mussten. Dies sind alte und kranke Menschen sowie notleidende Kinder tibetischer Herkunft.

Insight Reisen GmbH
Fröhlichstrasse 42, 8008 Zürich
Tel 044 280 62 62
insight@insight-reisen.com
www.insight-reisen.com

■ Kailashprojekte: www.kailashprojekte.ch

Mit der partnerschaftlichen Zusammenarbeit zwischen TibeterInnen in der Schweiz und in Tibet streben die Kailash-Projekte eine nachhaltige und ganzheitliche Entwicklung der Kailashregion an: ein Gleichgewicht zwischen Tradition und Moderne, ein Austausch von östlichem und westlichem Wissen und ein Miteinander von Natur und Entwicklung. Der Tibeter Verein Ngari Korsum Schweiz als Trägerverein der Kailash-Projekte ist eine gemeinnützige Selbsthilfeorganisation von WesttibeterInnen in der Schweiz. Der Verein wurde 1990 gegründet und umfasst rund 45 tibetische Mitgliederfamilien.

■ Farmhouse Smiling Gecko, Kambodscha: <https://de.farmhouse-smilinggecko.com/>

Das Farmhouse Smiling Gecko ist der lebende Beweis dafür, dass erfolgreicher Tourismus, Nachhaltigkeit und soziales Engagement kein Widerspruch sind. Das Farmhouse ist nicht nur ein Ort, an dem sich Gäste erholen können – das Projekt des Schweizer Starfotografen Hannes Schmid holt ganze Familien aus den Slums. Für Hans Wettstein, Inhaber von Insight Reisen und Vorstandsmitglied von Smiling Gecko, ist sozial verträgliches Reisen ein zentrales Anliegen. Lassen Sie sich von ihm beraten und ergänzen Sie Ihre Kambodscha-Reise mit einem Besuch im einmaligen Gästehaus. Das Sozialprojekt bei Phnom Penh in Kambodscha kann auf unseren Reisen besucht werden.

Die Kunden von Insight Reisen können die Projekte vor Ort direkt kennen lernen und besuchen. Durch die Einführung von Insight Reisen an die Projekte vor Ort sind schon viele Kunden Gönner geworden, die die Projekte regelmässig nicht nur finanziell unterstützen.